

REGULAMIN KONKURSU NA PROJEKT LOGOTYPU  
ZLOTU CHORAĞWI ZACHODNIOPOMORSKIEJ ZHP

**WYZWOLIĆ KOLORY**

**I. ORGANIZATOR I PRZEDMIOT KONKURSU**

1. Komenda Chorągwi Zachodniopomorskiej ZHP, zwana dalej **Organizatorem Konkursu**, ogłasza konkurs na **Logotyp Zlotu Chorągwi Zachodniopomorskiej ZHP “Wyzwolić kolory”** zwany dalej **Logotypem**.
2. Celem konkursu jest uzyskanie oryginalnego projektu **Logotypu**, które stanie się oficjalną identyfikacją graficzną wydarzenia i będzie przeznaczony do celów popularyzatorskich, reklamowych, korespondencyjnych i identyfikacyjnych. W szczególności umieszczony będzie na:
  - a. papierze firmowym i innych akcydensach poligraficznych,
  - b. plakatach, ulotkach,
  - c. ogłoszeniach prasowych i spotach telewizyjnych,
  - d. gadżetach okolicznościowych,
  - e. nośnikach elektronicznych i w grafice internetowej,
  - f. nośnikach reklamy zewnętrznej.
3. **Logotyp** powinien jednoznacznie kojarzyć się z wydarzeniem, wyrażać jego charakter i aspiracje.

**II. UCZESTNICY KONKURSU**

1. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest:
  - a. dostarczenie projektu zgodnego z wymaganiami określonymi w pkt. III i VII niniejszego Regulaminu,
  - b. dostarczenie oświadczenia o udziale w konkursie i akceptacji postanowień Regulaminu Konkursu (załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu).
2. Każdy z uczestników może zgłosić dowolną liczbę projektów.
3. Uczestnikiem konkursu może być osoba niepełnoletnia, przy czym w jej imieniu występuje wówczas rodzic lub opiekun prawny.

**III. FORMA PREZENTACJI PRACY KONKURSOWEJ**

1. Projekt powinien zostać dostarczony pod postacią pliku elektronicznego przesłanego pocztą elektroniczną na adres [zlot@zachpom.zhp.pl](mailto:zlot@zachpom.zhp.pl), w formacie wektorowym i niezależnie od tego w PNG. Pliki powinny być pozbawione zabezpieczeń.
2. Jeżeli projekt powstał w tradycyjnej formie pracy plastycznej dopuszczalne jest przesłanie go jako skanu lub zdjęcia w formacie JPG.

**IV. OCENA PRAC**

1. Kryteria oceny prac:

- a. Walory artystyczne: spełnienie warunku opisanego w pkt. I.3., pomysł, komunikatywność, wyrazistość i czytelność;
  - b. Walory graficzne: profesjonalizm pracy zgodny z zasadami sztuki;
  - c. Walory użytkowe: możliwość edycji w różnych zastosowaniach i sytuacjach ekspozycyjnych.
2. Oceny prac i wyboru zwycięskiego projektu dokona Komisja Konkursowa w składzie:
    - hm. Edyta Sielicka
    - hm. Anna Orzłowska
    - phm. Krzysztof Kujawski
    - phm. Jacek Wójcik
    - dh Rafał Krawczyk
  3. Decyzja Komisji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
  4. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do nie rozstrzygnięcia konkursu.
  5. Organizator Konkursu może unieważnić konkurs w każdym czasie bez podania przyczyny.

## V. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA WNIOSKÓW

1. Prace konkursowe wraz z oświadczeniem, o których mówi pkt. II.1.b niniejszego regulaminu, z dopiskiem **Logotyp Złotu Chorągwi Zachodniopomorskiej ZHP "Wyzwolić kolory"** należy przesłać **do dnia 30 listopada 2015 r.** pod adres: [zlot@zachpom.zhp.pl](mailto:zlot@zachpom.zhp.pl). Oświadczenie należy przesłać w formie zeskanowanego,, podpisanego wydruku.
2. Prace przesłane po wyznaczonym terminie nie będą rozpatrywane przez Komisję Konkursową.

## VI. OGŁOSZENIE WYNIKÓW

1. Ogłoszenie wyników nastąpi do dnia **05 grudnia 2015 r.**
2. Informacja o zwycięskiej zostanie opublikowana na stronie [www.zachpom.zhp.pl](http://www.zachpom.zhp.pl) oraz na fanpage'u Chorągwi Zachodniopomorskiej ZHP.
3. Laureaci Konkursu zostaną poinformowani o jego rozstrzygnięciu za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres podany w oświadczeniu o udziale w konkursie.
4. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do opublikowania imienia, nazwiska i informacji o laureatach konkursu a także projektów konkursowych oraz umieszczenia tych informacji w materiałach reklamowych Organizatora Konkursu oraz w mediach i Internecie.

## VII. NAGRODA

1. Autor zwycięskiej pracy otrzyma nagrodę przekazaną przez Komendę Chorągwi Zachodniopomorskiej ZHP.

## VIII. PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnicy Konkursu składają wraz z projektem oświadczenie, iż projekt przekazany na konkurs stanowi przedmiot prawa autorskiego, do którego przysługują im wszelkie prawa autorskie majątkowe i osobiste. Prawa te nie będą w żaden sposób ograniczone, a wykonanie w stosunku do projektu czynności opisanych w niniejszej regulaminie nie wymaga zgody jakichkolwiek osób trzecich lub uzyskania jakichkolwiek dodatkowych licencji lub cesji praw autorskich, a także nie będzie stanowiło jakiegokolwiek naruszenia praw osób trzecich (w szczególności osobistych lub majątkowych praw autorskich).
2. W przypadku podniesienia przez osoby trzecie roszczeń z tytułu praw autorskich do projektu, w tym z tytułu praw osobistych, skierowanych przeciwko Organizatorowi Konkursu, Uczestnicy Konkursu zobowiązują się dołożyć wszelkich starań celem wyjaśnienia okoliczności faktycznych będących podstawą sporu, zrekompensują Organizatorowi Konkursu koszty poniesione z tytułu skierowania przeciw niemu roszczeń odszkodowawczych, a nadto zobowiązują się zwolnić Organizatora Konkursu z odpowiedzialności za roszczenia podnoszone przez osoby trzecie.
3. Laureat Konkursu, z chwilą ogłoszenia wyników konkursu, przeniesie na rzecz Organizatora Konkursu pełnię autorskich praw majątkowych do projektu, na wszelkich znanych polach eksploatacji, w szczególności na następujących:
  - a. wyłączne używanie i wykorzystywanie znaku graficznego we wszelkiej działalności promocyjnej, reklamowej, korespondencyjnej, informacyjnej i edukacyjnej Organizatora Konkursu,
  - b. utrwalanie i zwielokrotnianie techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
  - c. rozpowszechnianie projektu graficznego poprzez publiczne wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie i reemitowanie,
  - d. publiczne udostępnianie projektu w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp w czasie i miejscu przez siebie wybranym,
  - e. wprowadzanie projektu do pamięci komputera i umieszczenie w sieci Internet,
  - f. modyfikacji projektu w dowolnym zakresie.
4. Laureat Konkursu zobowiązuje się bezterminowo do niewykonywania prawa do nadzoru autorskiego oraz rezygnuje z wszelkich roszczeń związanych z nadzorem autorskim.
5. Organizatorowi Konkursu przysługuje prawo dowolnego przenoszenia praw na rzecz osób i podmiotów trzecich otrzymanych autorskich praw majątkowych do projektu, bez zgody Laureata Konkursu, bez jakichkolwiek warunków.
6. Przeniesienie praw autorskich przez Laureata Konkursu zostanie potwierdzone niezwłocznym zawarciem stosownej umowy z Organizatorem Konkursu na zasadach opisanych w niniejszym regulaminie.

## **IX. DODATKOWE INFORMACJE**

1. We wszystkich kwestiach spornych decyzje podejmuje Komisja Konkursowa.
2. W razie pytań i wątpliwości dodatkowe informacje na temat konkursu można uzyskać:
  - a. w Biurze Złotu Chorągwi Zachodniopomorskiej ZHP "Wyzwolić kolory" - hm. Anna Orzłowska – sekretarz konkursu, tel. 501700815;
  - b. na stronie internetowej [www.zachpom.zhp.pl](http://www.zachpom.zhp.pl)

Załącznik nr 1

**OŚWIADCZENIE O UDZIALE W KONKURSIE NA LOGOTYP ZLOTU CHORAĞWI ZACHODNIOPOMORSKIEJ ZHP "WYZWOLIĆ KOLORY"**

**DANE UCZESTNIKA KONKURSU**

Imię i nazwisko uczestnika konkursu

.....

Telefon kontaktowy

.....

E-mail

.....

**OŚWIADCZENIE**

Niniejszym oświadczam, że zgłoszony przeze mnie do konkursu projekt **Logotypu Zlotu Chorągwi Zachodniopomorskiej ZHP "Wyzwolić kolory"** jest moim dziełem i nie naruszają niczych majątkowych i osobistych praw autorskich.

Oświadczam również, że zapoznałem/-am się z Regulaminem Konkursu, w szczególności z jego częścią dotyczącą przeniesienia praw autorskich. Jego postanowienia przyjmuję bez zastrzeżeń i czuję się nimi związany/-a.

.....

Data i podpis osoby zgłaszającej projekt