



2 0 1 4

Program Rozwoju
Chorągwi Zachodniopomorskiej ZHP

Jako podstawę Programu rozwoju Chorągwi Zachodniopomorskiej ZHP przyjmujemy Strategię rozwoju ZHP na lata 2012-2017. Wyznacza on kierunki strategiczne tożsame z kierunkami opisanymi w Strategii ZHP, zawierające dodatkowe cele potrzebne naszej Chorągwi. Praca wszystkich instruktorów podczas realizacji programu rozwoju winna być podporządkowana wsparciu drużynowego w działaniach wychowawczych. Czas realizacji Programu to czas realizacji Strategii ZHP.

I KIERUNEK STRATEGICZNY :: Dobry program drużyny

Cele strategiczne:

1. Staranne przygotowywanie kadry do pełnionych funkcji, w tym funkcji drużynowego. Wypracowanie nowej jakości kształcenia zakładającej: wodzowski charakter, specyfikę metodyki, zgrupowanie uczestników w jednym miejscu, czas trwania umożliwiający zorganizowanie kursu dokładnie i bez pośpiechu oraz pracę w małych grupach.
2. Program ZHP powstaje w drużynie jako wynik analizy wychowawczych potrzeb harcerzy. Drużyna działa zgodnie z metodą harcerską. Ma własny program zgodny z Prawem Harcerskim, Misją ZHP i podstawami wychowawczymi, odpowiadający na potrzeby, zainteresowania, dający możliwości rozwoju.
3. Wsparcie hufców w bieżącej pracy z kadrą instruktorską, w tym z drużynowymi.

Sposób osiągnięcia celów:

- systemowe zapewnienie wsparcia drużynowego nie tylko na poziomie hufca, poprzez:
 - organizacja kształcenia drużynowych i kadry instruktorskiej. Coroczne przygotowywanie repertuaru szkoleń odpowiadających na aktualne potrzeby kadry hufców, tak aby wsparcie szkoleniowe i metodyczne odbywało się w sposób ciągły;
 - jasny przepływ informacji do kadry hufców, w tym drużynowych na temat form rozwoju warsztatowego, kursowego, metodycznego w odniesieniu do poszczególnych płaszczyzn działania kadry;
 - organizacja kształcenia kadry hufców z tzn. umiejętności miękkich sprzyjających lepszej pracy wychowawczej,
 - reagowanie na bieżące potrzeby w zakresie kształcenia i doskonalenia drużynowych i instruktorów;
 - tworzenie płaszczyzny do wymiany doświadczeń między kadrą hufców;
 - umożliwienie kadrze wzajemnej wymiany doświadczeń poprzez udział we wspólnych imprezach programowych, między innymi rozpowszechniając i promując imprezy przygotowywane w poszczególnych środowiskach;
 - podjęcie działań w celu stworzenia drużyny reprezentacyjnej Chorągwi, w celu promocji działań ZHP w środowisku lokalnym,
 - przygotowanie propozycji programowej wspierającej metodyczną pracę drużynowych adresowaną do poszczególnych pionów.
- powołanie Zespołu Programowego Komendy Chorągwi odpowiedzialnego za wsparcia programowo-metodycznego kadry Hufców,
- organizowanie spotkań dla instruktorów odpowiedzialnych w hufcach za program i pracę z kadrą oraz upowszechnianie wypracowanych tam materiałów. W tym jednego

spotkania wyjazdowego, które odbywać się będzie w czerwcu (rocznie) i będzie "Złotem Programowców". Będzie to czas na wspólne omówienia programu, analizę sytuację, integrację.

- roczne przygotowanie kalendarium imprez hufcowych, przeznaczonych dla całej chorągwi (koniec sierpnia), co pozwoli na wzajemną wymianę programową hufców oraz budowanie wspólnoty chorągwi
- organizacja (raz na dwa lata) imprezy programowej o zasięgu chorągwi np. Złot Chorągwi.
- stworzenie chorągwiowej listy korespondencyjnej opartej o usługę list dyskusyjnych, której celem będzie rozpowszechnianie informacji o inicjatywach programowych realizowanych w różnych środowiskach chorągwi.

II KIERUNEK STRATEGICZNY :: Prosta dokumentacja, e-zhp

Cele strategiczne:

1. Czytelna i prosta dokumentacja. Zredukowanie ilości dokumentów.
2. Wdrożenie elektronicznego systemu obiegu dokumentów.

Sposób osiągnięcia celów:

- Ustalenie jasnych i czytelnych zasad przepływu dokumentów w chorągwi - opracowanie "Instrukcji obiegu dokumentów" , przy jednoczesnym uproszczeniu ich treści i ilości.
- stworzenie elektronicznego systemu obiegu dokumentów, przeszkolenie osób odpowiedzialnych za jej przepływ w Hufcach do jej realizacji,
- systematyczne wsparcie Hufców w prowadzeniu e-dokumentacji,
- wsparcie hufców w tworzeniu wewnętrznego, spójnego systemu hufcowego obiegu dokumentów np. w formie stron internetowych.

III KIERUNEK STRATEGICZNY :: Motywowanie i promowanie kadry

Cele strategiczne:

1. Kadra Hufców jest zmotywowana i odpowiedzialna, ma doprecyzowane cele działania, wie, po co wykonuje każde swoje zadanie, jaki sposób jest najlepszy do osiągnięcia celu i czuje satysfakcję z podejmowanych wyzwań. Czuje odpowiedzialność za swój hufiec, chorągiew i organizację. Stanowi zgrany zespół ludzi z odpowiednimi kompetencjami służącymi sobie nawzajem i wobec innych hufców.
2. Instruktorzy czują dumę z pełnienia funkcji instruktorskich w ZHP, która wynika z pozytywnego wizerunku instruktora zarówno wewnątrz ZHP, jak i w społeczeństwie.
3. Kadra hufców współpracuje ze środowiskami lokalnymi, dyrektorami szkół; czuje się i jest uznawana za wartościowego partnera w wychowaniu młodego pokolenia,
4. Istnieje jasny i przejrzysty system wyróżnień, motywacji i promocji kadry w Chorągwi oraz w środowisku lokalnym, który zakłada promowanie najlepszej kadry w środowisku jej działania.
5. Istnieje możliwość organizacyjna, programowa i finansowa podnoszenie kwalifikacji kadry komend hufców
6. Stwarzanie miejsc prezentowania dorobku działalności hufców.

7. Promowanie spośród grona pedagogicznego przyjaciół harcerstwa i nauczycieli czynnie zaangażowanych w ZHP.

Sposób osiągnięcia celów:

- przyrost liczby drużynowych przeszkolonych do funkcji, egzekwowanie wymogu przeszkolenia do funkcji przed mianowaniem na funkcję drużynowego,
- Położenie nacisku na profesjonalizację działania oraz jego zgodność z prawem w programach kursów instruktorskich.
- podpisanie porozumienia z Kuratorium Oświaty, które podkreśla rolę instruktorów Związku Harcerstwa Polskiego w wychowaniu młodego pokolenia. Promocja porozumienia w samorządach lokalnych i placówkach oświatowych.
- promocja działań Komisji Satysfakcjonowania Komendy Chorągwi Zachodniopomorskiej,
- powołanie w każdym hufcu osoby/zespołu ds. satysfakcjonowania kadry hufca,
- rozpowszechnianie Odznaki Zasłużonego Instruktora Chorągwi Zachodniopomorskiej oraz możliwych odznaczeń organizacyjnych i pozaorganizacyjnych we wszystkich hufcach - wzrost ilości odznaczeń wewnątrz i zewnątrz organizacyjnych,
- Poszerzenie zakresu działalności Chorągwianej Komisji Satysfakcjonowania o możliwość opiniowania wspomagających i czynnie działających nauczycieli w różnych konkursach, np.: "Belfer na 6".
- cykliczne organizowanie Zlotu Chorągwi (co 2 lata) jako miejsca prezentowania dorobku hufców i dzielenia się swoim doświadczeniem.
- informowanie o możliwościach rozwoju instruktorów Hufców w oparciu o zagraniczne formy kształcenia i wymian skautowych. Pomoc w ich organizacji.
- przeznaczanie większej części środków finansowych na podniesienie jakości programu i kształcenia.

IV KIERUNEK STRATEGICZNY :: Lepszy stan i czytelność finansów

Cele strategiczne:

1. Należy wzmocnić świadomość odpowiedzialności finansowej za organizację wśród jej wszystkich członków.
2. Każdy instruktor powinien znać sytuację finansową hufca i Chorągwi i aktywnie przyczynić się do jej poprawy.
3. Gospodarowanie przychodami i kosztami oraz majątkiem na wszystkich szczeblach organizacji powinno być jawne i czytelne dla wszystkich instruktorów.
4. Wzmocnienie zainteresowania programem wychowania ekonomicznego i gospodarczego.
5. Promowanie dobrych praktyk w zakresie pozyskiwania środków finansowych.

Sposób osiągnięcia celów:

- bieżące organizowanie odpraw komend hufców oraz systematyczne informowanie komend o aktualnej sytuacji finansowej Chorągwi,
- podsumowujące roczne przedstawienie kadrze instruktorskiej sytuacji finansowej w hufcach i w Chorągwi.
- systematyczne pozyskiwanie przez Komendę Chorągwi środków finansowych ze źródeł zewnętrznych

- przygotowanie i przeprowadzenie szkolenia z pozyskiwania środków ze źródeł zewnętrznych dla komend hufców oraz chętnych instruktorów ze środowisk. Wsparcie bieżące zainteresowanych komend w pozyskiwaniu środków finansowych ze źródeł zewnętrznych
- stworzenie na stronie internetowej www zakładki z informacjami na temat bieżących konkursów z których można pozyskiwać środki na działalność hufca lub realizowane projekty,
- stworzenie zasad wspólnej realizacji projektów finansowych z różnych źródeł,

V KIERUNEK STRATEGICZNY :: Przyjazna struktura

Cele strategiczne:

1. Struktura organizacyjna Chorągwi sprzyja twórczej pracy hufców i zaangażowaniu komend hufców w rozwój Chorągwi.
2. Struktura organizacyjna hufca sprzyja twórczej pracy drużyn, zaangażowaniu drużynowych oraz zachowaniu ciągu wychowawczego.
3. Zdefiniowanie zadań każdego szczebla struktury Chorągwi i dostosowanie jej do aktualnej liczebności i potrzeb.

Sposób osiągnięcia celów:

- jasne zdefiniowanie zadań każdego z członków Komend oraz Zespołów działających w strukturze Chorągwi/ Hufca oraz nadanych mu kompetencji na poziomie Chorągwi/Hufców - wprowadzenie opisu funkcji na każdym szczeblu działania,
- regularne dyżury członków Komendy w biurze Chorągwi,
- bieżące analizowanie przez komendy wszystkich regulacji dotyczących organizacji i reagowanie na przypadki „ jej przerostu nad ruchem”. Uproszczenie obiegu dokumentacji.
- udostępnianie budynku oraz zaplecza materiałowo - multimedialnego dla celów programowych i kształceniowych hufców i zespołów chorągwiowych.